

A lopás elleni védelem egyre kifinomultabb módszereket használ, előtérben a korszerű áruvédelem

AZ ÚJ ESZKÖZÖK MAGUK IS JÓL NÉZNEK KI

„Nemzetközi barométer a lopásokról a kiskereskedelemben és a disztribúcióban” címmel jelentette meg felmérését 2009 végén a Checkpoint, az áruvédelmi rendszerek specialistája. A felmérés szerint a ruházati üzletekben 8,8%-kal nőtt a lopások száma. A legtöbbször ruhadarabokat (+3,94%), kiegészítőket (+3,62%) és fehérneműt (2,91%) tulajdonítanak el. Ennek ellenére a válság következtében a kereskedők nem költöttek többet az üzletek védelmére.

Noha a felderítési rendszerek sokat fejlődtek az utóbbi években, az áruvédelmi etikettek (vagy címkék) technológiája lényegében nem változott.

■ Alain Favier, a ExaqtWorld áruvédelmi etikett gyártó igazgatója szerint: „Az elmúlt 15 évben nem volt semmilyen jelentős technológiai innováció. A címkéket még mindig tüvel szúrják át a ruhadarabokon, ezáltal károsodik az anyag, a pénztári eti-

kett-eltávolító eszköz mágnesezi őket és könnyen megszúrhatják a felhasználók ujját. Ráadásul egyre kevesebb védelmet biztosítanak, mivel manapság akár az eBay-en is lehet címkéeltávolítót venni. Egyedül a címkék kinézete változott meg.” Miután erre a felismerésre jutott, a francia cég, amely több szabadalom birtokosa, az elmúlt időszakban piacra dobott egy minden eddiginél kisebb és biztonságosabb



Az eddigieknél kisebb és könnyebb (és ezért a kisebb méretű áruk védelmére alkalmasabb) etikettek szabadalmaztatott új zárrendszerrel nem károsítja a szövetet és kommunikációs felületként is használható



etikettet. Az új címke – a „Duralltag” – egyedülálló zárrendszerrel és a szövetet nem károsító tüvel büszkélkedik. A cég Budapesten gyártja termékeit, amelyek az áruvédelmen túl kommunikációs felületet is biztosítanak, mivel a címkére rá lehet nyomtatni a márkalogót, a ruhadarab méretét vagy az akció részleteit. Nagy előnye, hogy a meglévő kapukat a címkék bevezetésekor nem kell lecserélni.

■ A ruhagyártók manapság legszívesebben lopás elleni védelemmel ellátott címkéket varratnak be a ruhadarabokba, mivel így feleslegessé válik a ruhák áruvédelme a boltban. „A márkás gyártók sokat fektetnek be ebbe a típusú áruvédelembe, költségmegtakarítási és hatékonyság-növelési célból, de ezzel a lehetőséggel a ruhaipari szereplők 2–3%-a él csak. A jelenlegi trend az hogy a forgalmazók, a címkéket összegyűjtik és visszaküldik a gyártónak, aki újra felhasználja őket.

■ A jövőbeli innovációk a biztonságtechnikai eszközökhöz fognak kapcsolódni, mint például a CCTV kamerák és a beléptetőrendszerek. A következő technológiai áttörés az lesz, ha ezeket az eszközöket összefüggő rendszerben alkalmazzuk majd az áruvédelmi címkékkel. Az egyszerű biztonsági kapuk mára bevészámoló berendezésként is működnek a boltokban. Az antennáink az IP protokoll alapján működnek. Ezek a bolt számítógépes szoftveréhez csatlakozva számolják meg a vevőket és statisztikai adatokkal is szolgálnak. A G4S Biztonságtechnikai ZRt., mint a technikai megoldások fejlesztője és integrálója, egyre több üzletben alkalmazza az IP technológiájú CCTV kamerákat. A kamerákat nem csak lopásgátló berendezésként használják, hanem az áruk elrendezésének javítására is. Például van olyan partnerünk aki az összes kirakatba kamerákat telepített, hogy ellenőrizhessék, azonos módon helyezték-e ki az árukat.

■ További funkcióként az üzlet számítógépes rendszeréhez csatlakozó kamerák rövid videofelvételeket is képesek készíteni, ha a biztonsági antenna riasztást generál.

N. J.

Az ExaqtWorld által kifejlesztett Duralltag hazai kizárólagos forgalmazója a G4S Biztonságtechnikai ZRt.
www.microraab.hu